



**GRUPO
ODA**

Organización Dinámica
de Agencias de Viajes

Dossier Informativo

Atención Personalizada

info@grupooda.com
www.grupooda.com

Zona Centro: 91 542 37 50

Zona Cataluña: 93 477 92 35

Zona Norte: 94 725 74 24

Dossier Informativo Grupo ODA

Fecha de la última revisión: 21 de junio de 2017.

© 2017 Grupo ODA (Organización Dinámica de Agencias de Viajes).



**GRUPO
ODA**

Organización Dinámica
de Agencias de Viajes

Índice

1. Presentación	5
2. Actividad	5
3. Ventajas competitivas.....	6
3.1. Nadie te ofrece tanto	6
3.2. Metabuscadador	6
3.2.1. Principales características y ventajas	6
3.2.2. Transportes.....	7
3.2.3. Hoteles.....	8
3.2.4. Paquete vacacional.....	8
3.2.5. Circuitos	8
3.2.6. Cruceros.....	9
3.2.7. Producto de ocio.....	9
3.2.8. Seguros	9
3.3. Principales touroperadores nacionales e internacionales	9
3.4. Receptivos del mundo	9
3.5. Programa de gestión de ventas.....	9
3.6. Otros servicios	10
4. Fórmulas de adhesión	11
4.1. Grupo ODA	11
4.1.1. Producto propio: VS Travel.....	12
4.1.2. Grupo de gestión	12
4.1.3. Imagen corporativa Grupo ODA Viajes.....	13
4.2. Agencia de Viajes franquiciada Grupo ODA	15
4.2.1. Local Comercial.....	16
4.3. Agencia de Viajes online.....	18
4.3.1. Agencia de Viajes online Grupo ODA Viajes	18
4.4. Tabla comparativa	20
5. Empresas y colectivos.....	22
6. Rendimiento	23
6.1. Plan de viabilidad	23
6.2. Ejemplo de Cuenta de Explotación.....	24
6.2.1. Gestión con empleados	24
6.2.2. Gestión como autónomo.....	25
7. Formación.....	26
7.1. Cursos online	26
7.2. Cursos presenciales	26
8. Atención personalizada.....	27
8.1. Oficina de Burgos	27



1. Presentación

Te invitamos a formar parte del mejor equipo humano y profesional, integrándote en nuestro grupo turístico con más de 25 años de experiencia en el sector del Turismo como Mayorista/Minorista.

Estamos totalmente convencidos de que todos los servicios y recursos que ofrecemos son los adecuados para alcanzar el éxito profesional sin riesgo alguno.

Ponemos a vuestra disposición nuestra experiencia y buen hacer y os invitamos a formar parte de este ambicioso proyecto.

2. Actividad

*Como nuestra propia marca indica, en **Grupo ODA (Organización Dinámica de Agencias de Viajes)** nos especializamos en el asesoramiento para desarrollos e implantaciones de negocios dentro del sector del Turismo, principalmente, en la categoría de agencias de viajes.*

Para ello hemos contemplado dos modelos de negocio con el fin de recoger cualquier tipo de necesidad en este apartado de agencias de viajes:

- *Agencia de Viajes franquiciada Grupo ODA.*
- *Agencia de Viajes online Grupo ODA.*



3. Ventajas competitivas

3.1. Nadie te ofrece tanto

- *Compromiso.*
- *Experiencia.*
- *Servicio.*
- *Estilo.*
- *Diferencia.*
- *Tecnología punta.*

3.2. Metabuscador

Te presentamos la mejor herramienta del sector del turismo para hacer reservas online: Nuestro Metabuscador.

3.2.1. Principales características y ventajas

- *Todas las conexiones a proveedores incluidas en esta herramienta devuelven los mejores precios del mercado. Esto te permite, como agente de viajes, adaptarte a tus clientes y obtener el mejor precio con tu competencia.*
- *Los motores de reservas online permiten a tus clientes hacer búsquedas y reservas de cualquier tipo de viaje desde su casa, cambiando todas las opciones de cualquier producto para poder configurar viajes a su medida, de forma ágil, con toda la información posible de cada resultado y con precios finales desde la primera pantalla. Asimismo, podrán generar todo tipo de presupuestos a la medida para sus viajes que podrán reservar y confirmar más tarde en tu oficina, con la confianza y seguridad que esto les aporta.*
- *Tus clientes obtendrán todos los resultados que necesitan a través de una única búsqueda. Con estas herramientas dispondrán en todo momento de la*

información más completa de cada uno de los resultados obtenidos, con precios finales desde la primera pantalla.

- *Emisión de bonos y documentación necesarios para viajar en el momento de la confirmación de la reserva.*

3.2.2. Transportes

- **Sólo vuelo**
 - *Todos los resultados en una única búsqueda, precios finales de la reserva desde la primera pantalla.*
 - *Enlaces a todas las líneas regulares y de bajo coste del mundo.*
 - *Todas las opciones posibles en rutas por todo el mundo.*
- **Tren**
 - *Todos los resultados en una única búsqueda, precios finales de la reserva desde la primera pantalla.*
 - *Conexión con las principales compañías de trenes en España, Francia, Italia, Reino Unido y Alemania.*
 - *Todas las opciones posibles en rutas por España.*
 - *Emisión de bonos y documentación necesarios para viajar en el momento de la confirmación de la reserva.*
- **Ferries**
 - *Todos los resultados en una única búsqueda, precios finales de la reserva desde la primera pantalla.*
 - *Conexión con las principales navieras del mundo.*
 - *Emisión de bonos y documentación necesarios para viajar desde la página web de la naviera.*
- **Coches de alquiler**
 - *Todos los resultados en una única búsqueda, precios finales de la reserva desde la primera pantalla.*
 - *Conexión con las compañías líderes del mundo.*
 - *Opción de recogida y entrega en multitud de oficinas repartidas por España, Europa y el resto del mundo.*
 - *Emisión de bonos y documentación necesarios para viajar en el momento de la confirmación de la reserva.*

3.2.3. Hoteles

- **Urbanos**
 - Disponibilidad inmediata en más de 150.000 hoteles por todo el mundo.
- **Costas**
 - Enlace directo con los principales receptivos de las costas españolas, alcanzando siempre los mejores precios.
- **Islas**
 - Conexión con los principales proveedores nacionales e internacionales.
- **Montaña**
 - Oferta de hoteles y receptivos en España, Europa y el resto del mundo. Enlaces con las principales estaciones de esquí para ventas de servicios de estación como forfaits, cursos, alquiler de material, etc.

3.2.4. Paquete vacacional

- Configuración del paquete vacacional a la carta añadiendo o eliminando servicios.
- Todas las opciones en España, Europa y el resto del mundo.
- Conexión con los principales proveedores del Caribe: Punta Cana, Riviera Maya y Jamaica.
- Los mejores hoteles con todos los servicios incluidos (modalidad todo incluido).
- Incluye transfer.
- Conexión online con los principales proveedores nacionales e internacionales.

3.2.5. Circuitos

- Todos los resultados en una única búsqueda, precios finales de la reserva desde la primera pantalla.
- Circuitos a la carta con todos los destinos en España, Europa y el resto del mundo.
- Listado completo de las excursiones opcionales.
- Todas las opciones disponibles en régimen alimenticio.
- Opción de añadir o eliminar días a un circuito para poder configurarlo a la medida.

3.2.6. Cruceros

- *Conexión con las principales navieras del mundo.*
- *Oferta completa en cruceros temáticos y salidas especiales.*
- *Opción de todo incluido.*

3.2.7. Producto de ocio

- *Reserva de entradas para eventos deportivos, musicales y todo tipo de espectáculos.*
- *Entradas a parques temáticos y recintos feriales con disponibilidad inmediata.*
- *Los principales destinos en España, Europa y el resto del mundo.*

3.2.8. Seguros

- *Todos tus clientes asegurados desde el momento de la confirmación de su viaje.*
- *Las más altas coberturas en asistencia, los mejores precios a la carta.*
- *Seguros de anulación, asistencia en viaje, médicos, pérdida de equipajes, etc.*

3.3. Principales touroperadores nacionales e internacionales

Acuerdos con los principales mayoristas del mundo. Las mejores comisiones del mercado.

3.4. Receptivos del mundo

Conexión con receptivos de todo el mundo, al mejor precio del mercado.

3.5. Programa de gestión de ventas

Lleva toda la organización de tu agencia a través de nuestro programa de gestión para Agencias de Viajes.*

- **Ficheros:** *bases de datos de clientes y proveedores. Altas, bajas, modificación y listados.*
- **Expedientes:** *búsqueda, alta, cierre y anulación de los expedientes de reservas generados por la Agencia de Viajes.*
- **Facturas:** *emisión de facturas y albaranes de acreedores y proveedores.*

** Para más información, consulta nuestras condiciones.*

3.6. Otros servicios

- *Marketing y publicidad.*
- *Material de regalo para clientes.*
- *Cartelería y expositores para escaparates.*

** Para más información, consulta nuestras condiciones.*



4. Fórmulas de adhesión

4.1. Grupo ODA

Grupo ODA tiene más de veinticinco años acreditados de experiencia como Mayorista/Minorista, con una excelente imagen en el sector. Como franquiciadores llevamos desde 1996 y tenemos la experiencia de haber abierto Agencias de Viajes en diferentes Comunidades Autónomas del país. Actualmente, hemos iniciado este nuevo proyecto basado en las mejores herramientas tecnológicas para el sector del turismo.

Desde la constitución de la Empresa, su desarrollo se ha inspirado en la idea de ofrecer un servicio personalizado al cliente. Mantiene una estructura empresarial consolidada que le permite abordar un nuevo y ambicioso plan de expansión mediante un actualizado departamento de franquicias, integrado en nuestro organigrama funcional.

El éxito y la experiencia acumulada durante estos años nos han permitido consolidar los métodos y procedimientos más adecuados y prácticos que constituyen nuestro "saber hacer", know-how. Estos son los conocimientos que ofrecemos transmitir a nuestros futuros franquiciados mediante una formación permanente y continuada, con el fin de asegurar la estabilidad y la rentabilidad de las nuevas Agencias.

4.1.1. Producto propio: VS Travel

Además de la marca minorista **Grupo ODA Viajes**, bajo la cual actúa cada una de las oficinas que forman parte de la cadena de franquicia, nuestro grupo cuenta con la mayorista **VS Travel**, la cual gestiona todos los productos propios de la marca, donde el franquiciado se beneficiará de la máxima comisión con la venta directa de los mismos, sin intermediarios.

4.1.2. Grupo de gestión

Por el hecho de entrar a formar parte de la red de franquicias Grupo ODA Viajes, todos nuestros franquiciados pasarán a integrarse en un grupo de gestión con más de 500 oficinas en todo el país.

Por su pertenencia a este modelo, todas las agencias de viajes de nuestra franquicia se verán beneficiadas por todas las ventajas comerciales y de contratación que haya adquirido **Grupo ODA Viajes** con los mejores mayoristas y touroperadores nacionales e internacionales, así como los receptivos de todo el mundo.

Todo esto permite a nuestros franquiciados disfrutar de las mejores comisiones, consiguiendo proporcionar unos productos totalmente competitivos y con unas condiciones excelentes.

Al integrarse en nuestro grupo de gestión, la agencia de viajes entra a pertenecer a un importante grupo de compra, en nombre de todas sus agencias, lo que le hace contar con una importante protección y rentabilidad en todas sus ventas, así como en todos sus productos.

Asimismo, nuestros franquiciados tendrán acceso a una herramienta tecnológica basada en motores de reservas online con enlaces a todos los proveedores del sector, lo que les permitirá llevar a cabo su actividad de forma más rentable y competitiva.

4.1.3. Imagen corporativa Grupo ODA Viajes



GRUPO
ODA
VIAJES



GRUPO **ODA VIAJES**



GRUPO
ODA
VIAJES



GRUPO **ODA VIAJES**



4.2. Agencia de Viajes franquiciada Grupo ODA

Abre tu Agencia de Viajes utilizando nuestra marca comercial Grupo ODA Viajes. En esta opción no te tienes que preocupar de nada, tienes todo incluido:

***METABUSCADOR:** Por el hecho de entrar a formar parte del proyecto de GRUPO ODA, tu agencia tendrá acceso a la mejor herramienta tecnológica del sector del turismo, basada en motores de reservas online con enlaces a todos los proveedores del sector, con todos los servicios turísticos a su alcance.*

***INTEGRACIÓN EN GRUPO DE GESTIÓN:** Con la firma del presente contrato, tu agencia se integrará automáticamente en nuestro grupo de gestión, beneficiándose de los mejores acuerdos con todos los mayoristas y turoperadores nacionales e internacionales, así como los receptivos de todo el mundo.*

- *Motores de reservas online + curso de formación exclusivo*.*
- *Acuerdos comerciales con los principales turoperadores. Las mejores comisiones.*
- *Venta de viajes del IMSERSO.*
- *Producto propio sin intermediarios. Máxima rentabilidad para tu gestión.*
- *Asesoramiento en ventas.*
- *Acceso continuo al Departamento de Asesoramiento de nuestra Oficina Central.*
- *Marketing, publicidad y cartelería para escaparates**.*
- *Cursos de formación presenciales teóricos/prácticos*.*
- *Cursos online intensivos, totalmente gratuitos, de estas herramientas.*
- *Cursos de reciclaje*.*
- *Financiación propia y para tus clientes.*
- *Programa de gestión de ventas**.*
- *Página web personalizada con todos los datos de tu oficina.*
- *Aval de 60.000 € (requisito imprescindible ante la Administración de Turismo).*
- *Nombre comercial (requisito imprescindible ante la Administración de Turismo).*

- *Título licencia mayorista/minorista (requisito imprescindible ante la Administración de Turismo).*
- *Imagen corporativa (requisito imprescindible ante la Administración de Turismo).*

** Estos cursos de formación tendrán un carácter limitado en el tiempo.*

*** Estos servicios serán, en todo momento, adaptados y presupuestados por los diferentes departamentos de Grupo ODA a la medida de las necesidades que plantee el franquiciado en cada caso.*

*Es la fórmula de adhesión que te aconsejamos desde Grupo ODA
(Organización Dinámica de Agencias de Viajes).*

4.2.1. Local Comercial

*Es imprescindible contar con un local comercial para poder abrir una Agencia de Viajes física de cara al público. Como franquiciadores no te imponemos ninguna norma de cara a su tamaño, ubicación e imagen interior, pero sí te aconsejamos que para que puedas tener un mayor flujo de clientes, tu local esté situado en una zona comercial. De cara al exterior, deberá estar colocada nuestra marca de **Grupo ODA Viajes**, añadiendo su rótulo con la marca corporativa*.*

** Desde Grupo ODA realizaremos el presupuesto a la medida para el suministro y montaje de tu rótulo luminoso, en función de las dimensiones de tu local.*



4.3. Agencia de Viajes online

Te ofrecemos una nueva fórmula actualizada a los tiempos que corren. Podrás utilizar la modalidad Agencia de Viajes online Grupo ODA, sin tener que poseer un local físico en la calle.

4.3.1. Agencia de Viajes online Grupo ODA Viajes

Como Agencia de Viajes online Grupo ODA Viajes, tienes todo incluido:

***METABUSCADOR:** Por el hecho de entrar a formar parte del proyecto de GRUPO ODA, tu agencia tendrá acceso a la mejor herramienta tecnológica del sector del turismo, basada en motores de reservas online con enlaces a todos los proveedores del sector, con todos los servicios turísticos a su alcance.*

***INTEGRACIÓN EN NUESTRO GRUPO DE GESTIÓN:** Con la firma del presente contrato, tu agencia se integrará automáticamente en nuestro grupo de gestión, beneficiándose de los mejores acuerdos con todos los mayoristas y touroperadores nacionales e internacionales, así como los receptivos de todo el mundo.*

- *Motores de reservas online + curso de formación exclusivo*.*
- *Acuerdos comerciales con los principales touroperadores. Las mejores comisiones.*
- *Venta de viajes del IMSERSO.*
- *Producto propio sin intermediarios. Máxima rentabilidad para tu gestión.*
- *Asesoramiento en ventas.*
- *Acceso continuo al Departamento de Asesoramiento de nuestra Oficina Central.*
- *Marketing, publicidad y cartelería para escaparates**.*
- *Cursos de formación presenciales teóricos/prácticos*.*
- *Cursos online intensivos, totalmente gratuitos, de estas herramientas.*
- *Cursos de reciclaje*.*

- *Financiación propia y para tus clientes.*
- *Programa de gestión de ventas**.*
- *Página web personalizada con todos los datos de tu oficina.*
- *Aval de **60.000 €** (requisito imprescindible ante la Administración de Turismo).*
- *Nombre comercial (requisito imprescindible ante la Administración de Turismo).*
- *Título licencia mayorista/minorista (requisito imprescindible ante la Administración de Turismo).*
- *Imagen corporativa (requisito imprescindible ante la Administración de Turismo).*

** Estos cursos de formación tendrán un carácter limitado en el tiempo.*

*** Estos servicios serán, en todo momento, adaptados y presupuestados por los diferentes departamentos de Grupo ODA a la medida de las necesidades que plantee el franquiciado en cada caso.*

4.4. Tabla comparativa

	<i>Agencia de Viajes franquiciada Grupo ODA</i>	<i>Agencia de Viajes online Grupo ODA</i>
<i>Motores de reservas online + curso de formación exclusivo</i>	✓	✓
<i>Acuerdos comerciales con los principales touroperadores. Las mejores comisiones.</i>	✓	✓
<i>Venta de viajes del IMSERSO</i>	✓	✓
<i>Producto propio sin intermediarios. Máxima rentabilidad para tu gestión.</i>	✓	✓
<i>Asesoramiento en ventas</i>	✓	✓
<i>Acceso continuo al Departamento de Asesoramiento de nuestra Oficina Central</i>	✓	✓
<i>Marketing, publicidad y cartelería para escaparates*</i>	✓	✓
<i>Cursos de formación presenciales teóricos/prácticos</i>	✓	✓
<i>Cursos online intensivos, totalmente gratuitos, de estas herramientas</i>	✓	✓
<i>Cursos de reciclaje</i>	✓	✓
<i>Financiación propia y para tus clientes</i>	✓	✓
<i>Programa de gestión de ventas*</i>	✓	✓
<i>Página web personalizada con todos los datos de tu oficina</i>	✓	✓
<i>Aval de 60.000 € (requisito imprescindible ante la Administración de Turismo)</i>	✓	✓

Nombre comercial (requisito imprescindible ante la Administración de Turismo)	✓	✓
Título licencia mayorista/minorista (requisito imprescindible ante la Administración de Turismo)	✓	✓
Constitución de la empresa (requisito imprescindible ante la Administración Turismo)	✓	✓
Imagen corporativa (requisito imprescindible ante la Administración de Turismo)	✓	✓
Necesidad de local para venta al público	Necesario	No necesario
Royalty sobre facturación	1,50%	1,50%
Inversión inicial	2.950€ **	2.950€ **

* Estos servicios serán, en todo momento, adaptados y presupuestados por los diferentes departamentos de Grupo ODA a la medida de las necesidades que plantee el franquiciado, o colaborador, en cada caso.

** El canon de adhesión y el royalty sobre facturación no incluyen impuestos.



5. Empresas y colectivos

A través de este nuevo modelo de negocio, tu agencia de viajes podrá trabajar directamente con las empresas o colectivos con los que mantenga una relación comercial, ofreciendo a sus clientes, socios y a su propia estructura empresarial (empleados y viajes de empresa), el mejor servicio a la hora de contratar cualquier tipo de servicio turístico.

Todas las gestiones con empresas estarán basadas, y se realizarán, a través del Metabusador.

METABUSCADOR: Por el hecho de entrar a formar parte del proyecto de GRUPO ODA, tu agencia tendrá acceso a la mejor herramienta tecnológica del sector del turismo, basada en motores de reservas online con enlaces a todos los proveedores del sector, con todos los servicios turísticos a su alcance.

Dependiendo del volumen de facturación de las empresas que colaboren contigo, será posible personalizar un portal web exclusivo para cada una de esas empresas, con su propia imagen corporativa.

** Para más información, consulta nuestras condiciones.*



6. Rendimiento

Desde Grupo ODA te vamos a enseñar desde el primer minuto a cómo hacer rentable tu agencia de viajes, sacándole el máximo rendimiento.

6.1. Plan de viabilidad

Elaboramos un estudio completo sobre todas las opciones que tiene tu negocio en función de tu ubicación, tus clientes potenciales y tu competencia.

6.2. Ejemplo de Cuenta de Explotación

6.2.1. Gestión con empleados

Ingresos	Año 1	Año 2	Año 3
Ventas estimadas comisionables	360.479 €	493.630 €	688.471 €
Comisión de mercado orientativa: 15%	54.071 €	74.044 €	103.270 €
Incentivos (Rappels según ventas)	2.095 €	2.438 €	3.204 €
Total Ingresos	56.166 €	76.482 €	106.474 €

Gastos Comunes	Año 1	Año 2	Año 3
Personal (gasto en nómina para 1 empleado)	13.755 €	13.892 €	14.031 €
Local (incluye alquiler del local, luz, agua y comunidad)	6.210 €	6.272 €	6.334 €
Impuestos directos (Tasas, I.A.E.)	365 €	368 €	372 €
Comunicaciones (Teléfono, Internet)	760 €	775 €	790 €
Avales necesarios y seguro de Responsabilidad Civil	500 €	505 €	510 €
Material de oficina, material de imprenta y publicidad	1.363 €	1.376 €	1.390 €
Gastos varios (no previstos)	606 €	612 €	618 €
Total Gastos	23.559 €	23.800 €	24.045 €
Beneficios	32.607 €	52.682 €	82.429 €

* Estas cuentas de explotación son orientativas y están basadas en nuestro estudio de franquiciados. Desde Grupo ODA consideramos que son las estructuras más favorables para alcanzar una rentabilidad asegurada. En ningún caso pretende ser un ejemplo de obligada interpretación.

6.2.2. Gestión como autónomo

Se sustituye el empleado por el representante de la franquicia, asignando su sueldo en base al beneficio obtenido.

Ingresos	Año 1	Año 2	Año 3
<i>Ventas estimadas comisionables</i>	288.383 €	394.904 €	550.776 €
<i>Comisión de mercado orientativa: 15%</i>	43.257 €	59.235 €	82.616 €
<i>Incentivos (Rappels según ventas)</i>	1.676 €	1.950 €	2.563 €
Total Ingresos	44.933 €	61.185 €	85.179 €

Gastos Comunes	Año 1	Año 2	Año 3
<i>Cotización como autónomo</i>	4.800 €	4.800 €	4.800 €
<i>Local (incluye alquiler del local, luz, agua y comunidad)</i>	6.210 €	6.272 €	6.334 €
<i>Impuestos directos (Tasas, I.A.E.)</i>	365 €	368 €	372 €
<i>Comunicaciones (Teléfono, Internet)</i>	760 €	775 €	790 €
<i>Avales necesarios y seguro de Responsabilidad Civil</i>	500 €	505 €	510 €
<i>Material de oficina, material de imprenta y publicidad</i>	1.363 €	1.376 €	1.390 €
<i>Gastos varios (no previstos)</i>	606 €	612 €	618 €
Total Gastos	14.604 €	14.708 €	14.814 €
Beneficios	30.329 €	46.477 €	70.365 €

* Esta cuenta de explotación es orientativa y está basada en nuestro estudio de franquiciados. Desde Grupo ODA consideramos que son las estructuras más favorables para alcanzar una rentabilidad asegurada. En ningún caso pretende ser un ejemplo de obligada interpretación.



7. Formación

7.1. Cursos online

Cursos de formación personal para los franquiciados de **Grupo ODA (Organización Dinámica de Agencia de Viajes)**, centrados en el funcionamiento del motor de reservas online, explicando todos sus servicios y opciones, así como el modo correcto de utilización de dicha herramienta. Estos cursos serán impartidos **vía telefónica y online*** a través del Departamento de Formación de **Grupo ODA**, sin que supongan ningún tipo de coste para el franquiciado, ahorrando traslados y otros costes adicionales relacionados.

7.2. Cursos presenciales

Te ayudamos a dar tus primeros pasos mediante **cursos presenciales*** de formación personal que tendrán lugar en la Oficina Central de **Grupo ODA**. Estos cursos serán de carácter opcional para nuestros franquiciados:

- **Principios básicos en la atención al cliente.**
- **Fase 0:** Llamada de preventa.
- **Fase 1:** Saludo, recibimiento y amabilidad en el trato.
- **Fase 2:** Identificación del cliente, detección de necesidades (centrar la consulta).
- **Fase 3:** Asesoramiento e información.
- **Fase 4:** Recogida de datos personales.
- **Fase 5:** Cierre de la venta.
- **Fase 6:** Despedida del cliente.
- **Fase 7:** Llamada de seguimiento.

* Para más información, consulta nuestras condiciones.



8. Atención personalizada

Toda esta información y mucha más la podrás encontrar en www.grupooda.com.

Te atendemos personalmente en la dirección de correo electrónico:

info@grupooda.com y en nuestras oficinas:

8.1. Oficina de Burgos

Avda. del Cid Campeador, 7.

09003 Burgos.

Tel.: (+34) 94 725 74 24